

Comunicación Publicitaria

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Nombre de la Materia	Código Materia	Semestre
Historia de Bolivia	COM-101	Primero
Historia del Arte	COM-102	Primero
Lenguaje	COM-103	Primero
Economía	COM-104	Primero
Sociología	COM-105	Primero
Tecnología Grafica	COM-106	Primero
Diseño Gráfico I	COM-201	Segundo
Teoría de La Comunicación	COM-202	Segundo
Estadística Social	COM-203	Segundo
Administración	COM-204	Segundo
Antropología	COM-205	Segundo
Control de Gestión	COM-206	Segundo
Ingles	COM-207	Segundo
Mercadotecnia I	COM-301	Tercero
Administración de La Producción	COM-302	Tercero
Teoría de La Creatividad	COM-303	Tercero
Redacción Publicitaria	COM-304	Tercero
Finanzas	COM-305	Tercero
Fotografía	COM-306	Tercero
Publicidad I	COM-401	Cuarto
Medios Audiovisuales I	COM-402	Cuarto
Mercadotecnia II	COM-403	Cuarto
Dirección Creativa	COM-404	Cuarto
Semiología	COM-405	Cuarto
Técnicas de Investigación	COM-406	Cuarto
Publicidad II	COM-501	Quinto
Investigación de Medios	COM-502	Quinto
Radio	COM-503	Quinto
Prensa	COM-504	Quinto
Política de Información	COM-504	Quinto
Política de Negocios	COM-506	Quinto
Medios Audiovisuales II	COM-507	Quinto
Relaciones Públicas	COM-601	Sexto
Estrategia de Medios	COM-602	Sexto

Nombre de la Materia	Código Materia	Semestre
Producción Publicitaria	COM-603	Sexto
Psicología Social	COM-604	Sexto
Computación Gráfica	COM-605	Sexto
Diseño Gráfico II	COM-606	Sexto
Comportamiento Del Consumidor	COM-701	Séptimo
Publicidad III	COM-702	Séptimo
Sociología de La Comunicación	COM-703	Séptimo
Teoría del Diseño en Comunicación	COM-704	Séptimo
Fundamentos de Semiótica	COM-705	Séptimo
Psicología de la Comunicación	COM-706	Séptimo
Mercadotecnia Social	COM-801	Octavo
Diseño Publicitario I	COM-802	Octavo
Semiótica del Texto	COM-803	Octavo
Semiótica de las Imágenes	COM-804	Octavo
Instituciones y Mercados Financieros	COM-805	Octavo
Filosofía	COM-806	Octavo
Mercadotecnia Internacional	COM-901	Noveno
Diseño Publicitario II	COM-902	Noveno
Gerencia Publicitaria	COM-903	Noveno
Antropología Cultural	COM-904	Noveno
Derecho en Comunicación	COM-905	Noveno
Emprendimiento Productivo	COM-906	Noveno
Sistema Multimedia e Internet	COM-1001	Décimo
Taller de Mercadotecnia	COM-1002	Décimo
Taller de Publicidad	COM-1003	Décimo
Taller de Creatividad	COM-1004	Décimo
Seminario de Grado	COM-1005	Décimo